

Warszawa, xx lutego 2025 r.

Informacja prasowa

Posnania z trzema prestiżowymi nagrodami na CEE Retail Awards 2024

Apsys Polska odebrał aż trzy prestiżowe nagrody dla Posnania podczas 17. edycji CEE Retail Awards, jednego z ważniejszych konkursów w branży nieruchomości komercyjnych w Europie. Uroczysta gala wręczenia statuetek odbyła się 30 stycznia 2025 r. w Warszawie, gromadząc kluczowych przedstawicieli sektora retail oraz inwestorów z całego regionu.

W trakcie tegorocznej edycji konkursu CEE Retail Awards Posnania zdobyła tytuł **Ultimate Retail Destination**, przyznawany obiektom handlowym o wyjątkowym znaczeniu na rynku. To centrum, które idealnie łączy funkcje handlowe, rozrywkowe i lifestyle, wyróżniając się na rynku bogatą ofertą zakupową z unikalnymi markami, ciekawym kalendarzem wydarzeń oraz wyjątkowymi rozwiązaniami customer service. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju i inwestycji w podnoszenie doświadczeń konsumenckich, obiekt nieustannie przyciąga odwiedzających i umacnia swoją pozycję na rynku jako popularna destynacja zakupowo-rozrywkowa.

Kolejną nagrodę otrzymał Marek Ćwiek, dyrektor Posnania, który został uhonorowany prestiżowym wyróżnieniem w kategorii **Shopping Centre Director**. Nagroda ta jest wyrazem uznania dla jego profesjonalizmu, strategicznej wizji oraz skutecznego zarządzania obiektem.

– Nagroda od branży to zawsze ogromne wyróżnienie. Jestem dumny, że mogę zarządzać jednym z najbardziej innowacyjnych centrów handlowych w Europie, ale wiem, że to sukces całego zespołu. Dziękuję wszystkim, którzy każdego dnia współtworzą Posnanię, zarówno w centrum jak i w naszej centrali, i sprawiają, że jest to miejsce wyjątkowe – dla klientów, najemców i całej społeczności - mówi Marek Ćwiek, dyrektor centrum handlowego Posnania.

Nagrodę w nowej kategorii **Lifestyle by Natalia Tomczyk**, w której wyróżniono najbardziej innowacyjne i wpływowe projekty w handlu detalicznym, zdobył poznański **Food Fyrtel**. To wyjątkowy, tętniący życiem food hall, który już od momentu otwarcia w 2022 roku stał się jednym z najpopularniejszych miejsc na kulinarnej mapie regionu. Na powierzchni blisko 2 tysięcy mkw. funkcjonuje kilkanaście lokali gastronomicznych i food trucków, oferujących szeroki wachlarz smaków z różnych zakątków świata. Food Fyrtel to jednak nie tylko gastronomia, ale także modna przestrzeń eventowa, gdzie organizowane są koncerty, imprezy tematyczne, stand-upy czy konkursy talentów, dzięki czemu miejsce to nieustannie dostarcza nowych doświadczeń.

– Zdobycie trzech nagród dla Posnania podczas 17 edycji CEE Retail Awards to dla nas nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim potwierdzenie, że przyjęta przez Apsys strategia zarządzania centrami handlowymi przynosi wymierne efekty i jest doceniana na międzynarodowej arenie. Stale inwestujemy w innowacyjne rozwiązania, wysokiej jakości ofertę handlową i przestrzeń dostosowaną do zmieniających się potrzeb klientów tak, aby wszystkie zarządzane przez nas obiekty oferowały coś więcej niż tylko

zakupy. Zależy nam na tym, by każdy z nich był integralną częścią miasta i zmieniał je na lepsze, a tym samym wyznaczał trendy dla całej branży. Te wyróżnienia są tego dowodem, umacniają naszą pozycję lidera na rynku nieruchomości handlowych w Europie Środkowo-Wschodniej i stanowią impuls do dalszego rozwoju zarządzanych przez nas obiektów – **podkreśla Justyna Kur, wiceprezeska i dyrektorka zarządzania nieruchomościami w Apsys Polska**

Nagrody w konkursie CEE Retail Awards należą do prestiżowych wyróżnień branżowych w Europie Środkowo-Wschodniej, przyznawanych przez ekspertów rynku nieruchomości komercyjnych. Otrzymane statuetki potwierdzają silną pozycję Poznania oraz jej znaczenie jako nowoczesnego i dynamicznie rozwijającego się obiektu handlowego, który wyznacza standardy w sektorze retail.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use oraz inwestycjach mieszkaniowych. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do ich specyfiki. Do największych inwestycji organizacji w Polsce należą Posnania w Poznaniu i Manufaktura w Łodzi. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 730 000 mkw. GLA w 16 obiektach handlowych zlokalizowanych w 12 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycje mieszkaniowe - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie oraz Ogrody Staromiejskie i Wrocławskie Lofty w centrum Wrocławia. Apsys Polska prowadzi również foodhall w Poznaniu. Więcej informacji: www.apsys.pl