

Warszawa, 2 stycznia 2025 r.

Informacja prasowa

## **Hala Targowa w Gdańsku z nowym właścicielem: Apsys rozpoczyna rewitalizację miejsca**

**Grupa Apsys, za pośrednictwem spółki celowej HAGAP, podpisała finalną umowę kupna Hali Targowej w Gdańsku od Kupców Dominikańskich. Przekazanie nieruchomości nastąpiło 2 stycznia, a inwestor rozpoczyna proces rewitalizacji, który potrwa półtora roku. Całkowity koszt inwestycji wyniesie 141 milionów złotych.**

– *To wyjątkowa inwestycja, prowadzona z najwyższym poszanowaniem dla historii i charakteru tego miejsca. Tworzymy nowy rozdział w historii Hali Targowej, która połączy tradycję z nowoczesnymi rozwiązaniami. Naszym celem jest stworzenie przestrzeni, która będzie centrum kulinarnym i kulturalnym, a zarazem zachowa handlowy charakter tego miejsca – mówi Benoît Charles, prezes Apsys Polska.*

Krystyna Ciągadlak-Telepska, prezes Kupców Dominikańskich, podkreśla:

– *Dziękujemy Apsys za partnerską współpracę w procesie sprzedaży. Halę przekazujemy inwestorowi doświadczonemu w realizacji inwestycji rewitalizacyjnych, który, czego jestem pewna, nie tylko zachowa piękno tego miejsca, ale nada temu obiektowi nowy charakter, Dziękujemy też klientom, którzy przychodzili do Hali i zapewniamy, że warto będzie ją nadal odwiedzać po remoncie.*

### **Nowa funkcjonalność i odnowiona historia**

Hala Targowa w nowej odsłonie stanie się centrum gastronomicznym z bogatą ofertą kulturalną. Na najwyższym poziomie znajdą się cztery eleganckie restauracje z obsługą kelnerską, a na parterze powstanie food-hall z kuchnią międzynarodową. Tradycyjna funkcja handlowa zostanie zachowana na poziomie -1, gdzie będzie można kupić świeże produkty spożywcze. Po remoncie, na teren zewnętrznego Rynku Zielonego powrócą stoiska z warzywami, owocami i kwiatami. Poza codziennymi zakupami i wyjątkowymi doświadczeniami kulinarnymi, oferta zrewitalizowanej Hali zostanie wzbogacona o programy kulturalne stworzone z myślą o zróżnicowanych potrzebach społecznych.

Wnętrze Hali przejdzie gruntowną rewitalizację, podkreślającą oryginalną konstrukcję budynku i eksponującą elementy historyczne, w tym pozostałości po XII wiecznym kościele romańskim. Projekt wnętrza przygotowała firma Boris Kudlička with Partners, znana z projektów wnętrz obiektów kulturalnych, takich jak opery i teatry, oraz przestrzeni publicznych w Polsce i za granicą. Boris Kudlička, założyciel pracowni, ma na swoim koncie realizacje dla Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie, a także współpracę przy międzynarodowych produkcjach scenograficznych.

Generalnym wykonawcą przedsięwzięcia jest firma FineTech Construction specjalizująca się w pracy z obiektami zabytkowymi. Wcześniej spółka ta realizowała m.in. prace rewitalizacyjne warszawskich kompleksów Bohema i Strefa Praga.

Proces rewitalizacji, który potrwa półtora roku, będzie realizowany zgodnie z wytycznymi Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków i we współpracy z Muzeum Archeologicznym w Gdańsku.

Na terenie nieruchomości znajdują się stanowiska badań archeologicznych, prowadzonych przez Muzeum Archeologiczne w Gdańsku.

### **Zrównoważona przyszłość**

Rewitalizacja Hali Targowej będzie realizowana z zastosowaniem ekologicznych rozwiązań, przy jednoczesnym poszanowaniu jej historycznego charakteru. Budynek zostanie wyposażony w systemy energooszczędnej wentylacji, oświetlenia oraz 4 windy zarządzane przez zaawansowany system BMS (Building Management System). System grzewczo-chłodniczy oparty zostanie na ekologicznych pompach ciepła. Wykorzystane zostaną niskoemisyjne materiały wykończeniowe, certyfikowane drewno oraz meble wykonane przez lokalną firmę Migaloo z materiałów pochodzących z recyklingu pozostałych po remoncie Hali. W punktach gastronomicznych zastosowane zostaną naczynia wielokrotnego użytku.

### **Historia Hali Targowej**

Hala Targowa w Gdańsku powstała w 1896 roku jako nowoczesne targowisko miejskie, zbudowane w stylu neogotyckim. Jej budowa miała na celu scentralizowanie rozproszonego dotychczas handlu ulicznego oraz zapewnienie kupcom i mieszkańcom odpowiednich warunków higienicznych. Jako jeden z niewielu obiektów na terenie Starego Miasta w Gdańsku, hala przetrwała II wojnę światową bez większych zniszczeń.

Od 1999 roku Hala Targowa wraz z rynkiem zielonym stała się własnością spółki Kupcy Dominikańscy. W latach 2001-2005 obiekt przeszedł gruntowny remont, podczas którego odkryto m.in. pozostałości XII- wiecznego kościoła romańskiego.

W 2016 roku spółka Kupcy Dominikańscy wystawiła Halę na sprzedaż. Po długim procesie poszukiwania odpowiedniego inwestora, w 2022 roku podpisano umowę z grupą Apsys, specjalizującą się w rewitalizacji obiektów historycznych. Finalizacja transakcji nastąpiła w grudniu 2024 roku, otwierając nowy rozdział w dziejach tego wyjątkowego miejsca. Łączny koszt inwestycji wyniesie 141 mln PLN.

### **O inwestorze**

Apsys jest pasjonatem kreowania przestrzeni miejskich oraz doskonalenia sektora nieruchomości handlowych i wielofunkcyjnych od momentu powstania w 1996 roku. W tym czasie rozwinął dogłębną wiedzę o miastach, ich dynamice i potrzebach mieszkańców. Hasło przewodnie spółki to „Razem, inne miasto jest możliwe”. Każdy projekt realizowany przez Apsys to krok w stronę funkcjonalnych przestrzeni miejskich, unikalnych doświadczeń i zrównoważonego rozwoju miast. Firma łączy profesjonalne podejście z szacunkiem dla lokalnej

tradycji, historii oraz otoczenia, jednocześnie kładąc nacisk na odpowiedzialność społeczną i ekologiczną.

Apsys posiada duże doświadczenie w rewitalizacji budynków historycznych w Polsce i we Francji. Jednym z najbardziej znanych projektów spółki jest łódzka Manufaktura – największa jak dotąd rewitalizacja miejskich obiektów przemysłowych w Europie – przekształcenie zdewastowanego, XIX-wiecznego włókienniczego kompleksu fabrycznego Manufaktura w Łodzi w tętniące życiem, przesiąknięte historią centrum miasta.

Innym przykładem jest przeprowadzona we współpracy z pracownią Jean-Paul Viguiet całościowa renowacja XVIII wiecznego kompleksu budynków dawnej siedziby francuskiej partii socjalistycznej Dix Solferino w Paryżu i przekształcenie ich w zespół prestiżowych biur z wyjątkową przestrzenią do pracy.

Apsys Polska posiada również doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu atrakcyjnych przestrzeni gastronomicznych. Apsys Polska jest autorem największej w Wielkopolsce przestrzeni food hall – poznańskiego Foodfyrtila. Więcej informacji o spółce na [www.apsys.pl](http://www.apsys.pl).