

POLITYKA RAPORT 2023 ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU APSYS POLSKA



APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

FILAR I

DZIAŁAMY
Z SZACUNKIEM DLA
PLANETY

- 1 Ograniczenie
ZUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ
- 2 Zmniejszenie
ZUŻYCIA WODY
- 3 Ograniczenie
EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ DO ATMOSFERY
- 4 Odpowiedzialna
GOSPODARKA ODPADAMI
- 5 Promocja
GOSPODARKI CYRKULARNEJ
- 6 **BIORÓŻNORODNOŚĆ**



FILAR II

BUDUJEMY PROJEKTY
**SZYTE
NA MIARĘ**
DLA KAŻDEGO MIEJSCA

- 1 **BOGATE i FUNKCJONALNE**
doświadczenia
- 2 Zaangażowanie
SPOŁECZNE
- 3 Projekty **SZYTE NA MIARĘ**
– miejsca wielofunkcyjne



FILAR III

ANGAŻUJEMY
NASZYCH PARTNERÓW
BIZNESOWYCH
**W DOBRE
PRAKTYKI**

- 1 Dobre **PRAKTYKI BIZNESOWE**
organizacji
- 2 Włączanie **INTERESARIUSZY**
w dobre praktyki biznesowe
- 3 Synergia działań w dążeniu do
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



FILAR IV

CENIMY NASZE
TALENTY

- 1 Zróżnicowanie
ZATRUDNIENIA
- 2 Satysfakcja i rozwój
PRACOWNIKÓW
- 3 Szkolenia i programy
ROZWOJOWE
- 4 Dobrostan
PRACOWNICZY



**By zmieniać miasta
na lepsze i czynić
życie ich mieszkańców
piękniejszym.**

Słowem WSTĘPU

Działalność Apsys w Polsce skupia się w znacznej mierze na zarządzaniu centrami handlowymi dla zewnętrznych podmiotów. Jako dostawca usług zdajemy sobie sprawę z rosnącej roli czynników ESG dla naszych klientów. Redukcja śladu węglowego, oszczędzanie zasobów naturalnych i efektywne gospodarowanie kosztami to priorytety

Rok 2023 to kolejny rok działań Apsys Polska w zakresie zrównoważonego rozwoju i realizacji celów Agendy ONZ.

Ważnym wydarzeniem było **dołączenie do UN Global Compact**, odzwierciedlające zaangażowanie Apsys w realizację celów związanych z ochroną praw człowieka, standardami etycznego postępowania i dbałością o środowisko.

Wartości te wyraziliśmy w naszym wewnętrznym dokumencie – **Kodeksie Etycznym Grupy Apsys**. Pracujemy nieustannie z naszymi partnerami biznesowymi, edukując i angażując ich w najlepsze praktyki.

Społeczne zaangażowanie i tworzenie miejsc inkluzywnych od zawsze stanowiło ważne przesłanie w naszej działalności. Zarządzane przez Apsys obiekty to miejsca różnorodne, odpowiadające na potrzeby różnych grup społecznych, wspierające lokalnych przedsiębiorców.

Zdajemy sobie sprawę, jak duże znaczenie ma świadomość i edukacja. Stale uzupełniamy wiedzę w naszym zespole. **W 2023r. za cel postawiliśmy sobie przeszkolenie wszystkich pracowników z zakresu ESG**. Z roku na rok przybywa również trenerów wewnętrznych w ramach **Akademii Rozwoju Apsys**, którzy dzielą się wiedzą z pozostałymi członkami organizacji.

Cele ESG stanowią jeden z określonych przez Apsys Polska celów strategicznych. Kaskadujemy je na wszystkich pracowników, z których każdy stawia przed sobą roczne cele w zakresie ekologii, działań prospołecznych i etyki biznesu. Tym samym wszyscy pracownicy Apsys są zaangażowani w realizację celu strategicznego, by **zmieniać miasta na lepsze i czynić życie ich mieszkańców piękniejszym**.

Benoit Charles
CEO Apsys Polska

FILAR I

DZIAŁAMY Z SZACUNKIEM DLA **PLANETY**

Zielone inicjatywy podejmowane przez zespoły Apsys w centrach handlowych mają na celu m.in. ograniczenia zużycia i efektywne wykorzystanie mediów – energii, wody, gazu.

- 1 Ograniczenie
ZUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ
- 2 Zmniejszenie
ZUŻYCIA WODY
- 3 Ograniczenie
**EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ
DO ATMOSFERY**
- 4 Odpowiedzialna
GOSPODARKA ODPADAMI
- 5 Promocja
GOSPODARKI CYRKULARNEJ
- 6 **BIORÓŻNORODNOŚĆ**

APSYS THINK
GREEN

W 2023 r. Apsys Polska rozwijał dalej autorski program THINK GREEN, skupiający się na działaniach ekologicznych oraz edukacyjnych w zakresie dbania o planetę i ochrony klimatu. Działania zarządcze w ramach programu zostały ustrukturyzowane. Podkreślone zostały elementy edukacji i współpracy z zewnętrznymi podmiotami. Określone zostały kanały komunikacji z interesariuszami. Działania w ramach programu obejmują zarządzane obiekty oraz centralę Apsys Polska. Każdego roku program poszerza się o nowe inicjatywy.

145
działań i edukacji
ekologicznej
w 100% centrów
zarządzanych przez
Apsys Polska

1

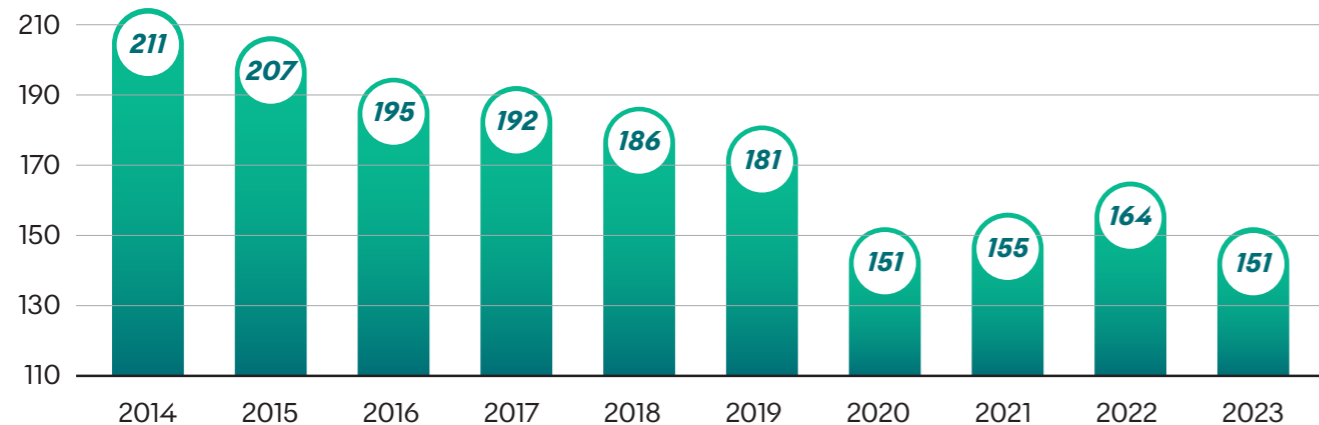
Ograniczenie **ZUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ**

Cel długofalowy na 2030:
REDUKCJA ZUŻYCIA ENERGII O 28%

Dzięki wprowadzonym działaniom zużycie całkowite energii elektrycznej dla portfolio obiektów zarządzanych przez Apsys Polska w 2023 r. było **mniejsze o 8%** w stosunku do roku 2022.

W stosunku do roku bazowego ograniczenie zużycia energii elektrycznej wyniosło 28%.

ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ
[kWh /m² powierzchni użytkowej]

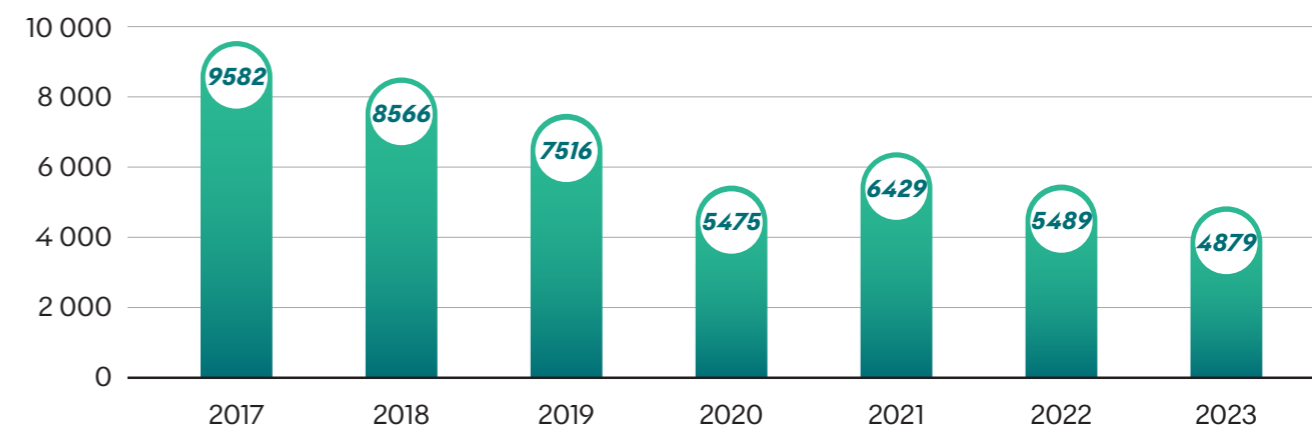


28%
redukcji energii elektrycznej w zarządzanych obiektach od 2014 r.

W Poznaniu, dzięki podjętym działaniom **zużycie energii spadło aż o 49% w stosunku do roku bazowego 2017** (rok po otwarciu galerii). Te oszczędności zostały wypracowane bez nakładów inwestycyjnych i bez utraty komfortu dla użytkowników.

W 2023 r. portfolio budynków zarządzanych przez Apsys Polska zużyło średnio **151 kWh na m² powierzchni** (w porównaniu ze 164 kWh/m² w roku 2022).

ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ NA CZĘŚCIACH WSPÓLNYCH POZNANII
[MWh]



REKOMENDACJE

W ZAKRESIE DZIAŁAŃ OSZCZĘDNOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH ZUŻYCIA ENERGII ELEKTRYCZNEJ, CIEPŁA I WODY

Odcłonenie zasilania urzdzdzeń w godzinach poza pracą sklepu:

- Klimatyzacji, wentylacji,
- Logotypów nad witryną i wewnątrz sklepu, ekranów i reklam typu backlight, nagłośnienia,
- Oświetlenia sklepu i witryny,
- Wszystkich gniazd i obwodów zasilających z wyjątkiem systemów bezpieczeństwa [SKD, SSWIN, CCTV, SAP, DSO],
- Podgrzewaczy wody [pojemnościowych i przepływowych].



Wyposażenie stałe, jak również wszystkie sprzęty zasilane energią używane w lokalach powinny posiadać certyfikat minimum A++.



Automatyczne lub ręczne dostosowywanie nastawy temperatury w lokalu w zależności od temperatury zewnętrznej przy założeniach:

- Temperatura zewnętrzna < 28°
- nastawa temperatury w lokalu = 22°
- Temperatura zewnętrzna > 28° i < 32°
- nastawa temperatury w lokalu = 24°
- Temperatura zewnętrzna > 32°
- nastawa temperatury w lokalu = 26°



Należy zapewnić regularne kontrole serwisowe szczelności i regulacji oraz czyszczenie urzdzdzeń HVAC w celu optymalizacji pracy i ograniczenia strat. Należy systematycznie wymieniać filtry w celu ograniczenia strat ciepła.



Zalecane jest stosowanie perlatorów w kranach.

49%
redukcji energii elektrycznej w Poznaniu od otwarcia (2017 r.)



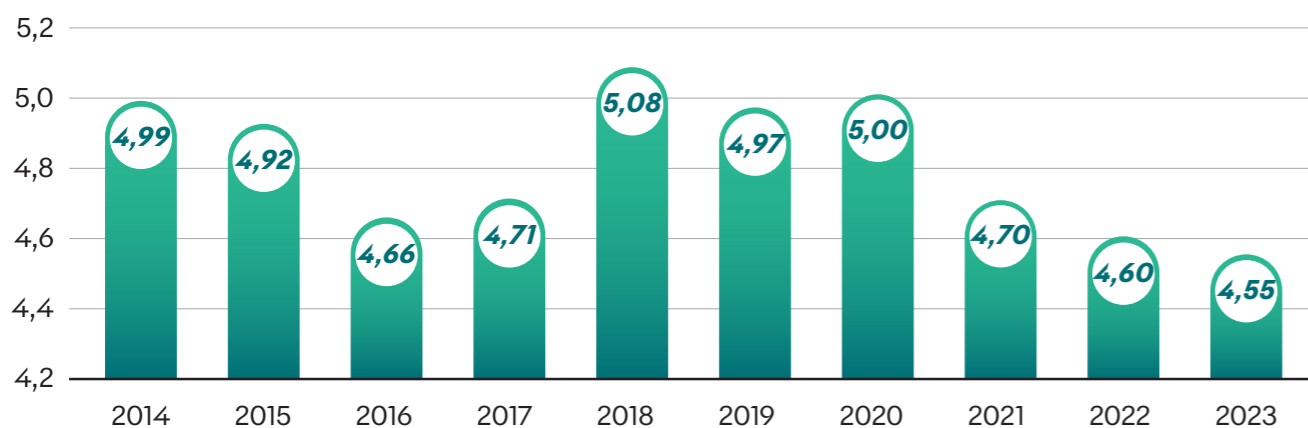
2 Zmniejszenie ZUŻYCIA WODY

Cel długofalowy na 2030:
REDUKCJA ZUŻYCIA WODY O 10%

Dzięki prowadzonym działaniom zarządczym **zużycie wody** w portfolio zarządzanym przez Apsys Polska w roku 2023 spadło o 5,4% w stosunku do roku bazowego 2014 (w ujęciu m³ wody na m² powierzchni). **W przeliczeniu na odwiedzającego zużycie wody w tym samym okresie zredukowano o 8,7%.**

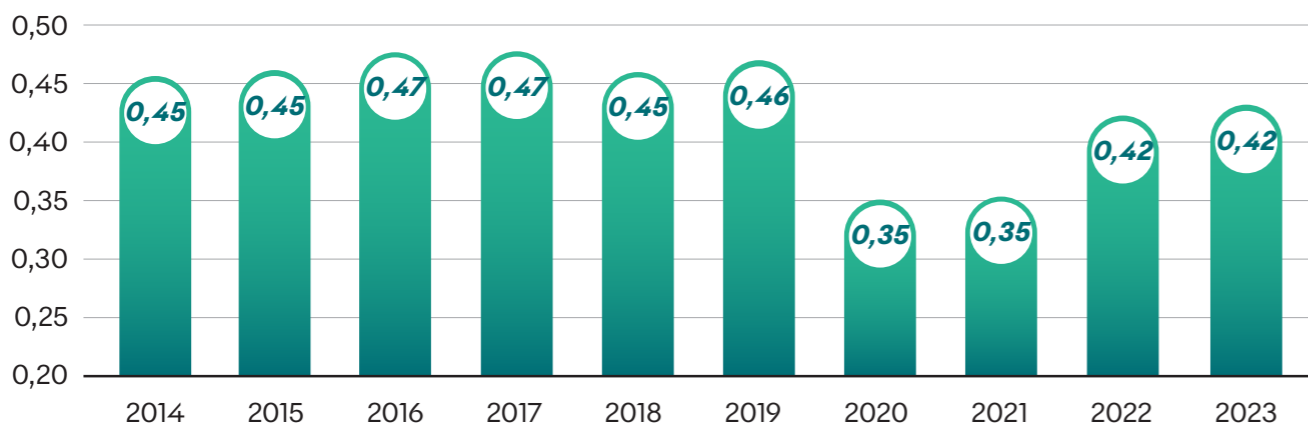
Zmniejszenie zużycia wody **5,4%** na m² zarządzanej powierzchni od 2014 r.

ŚREDNIE ZUŻYCIE WODY [litr/odwiedzającego]



W roku 2023 w stosunku do roku 2022 **zużycie wody na odwiedzającego spadło o 1,1%**, natomiast zużycie wody na m² powierzchni utrzymało się na tym samym poziomie.

ŚREDNIE ZUŻYCIE WODY [m³/m² powierzchni użytkowej]

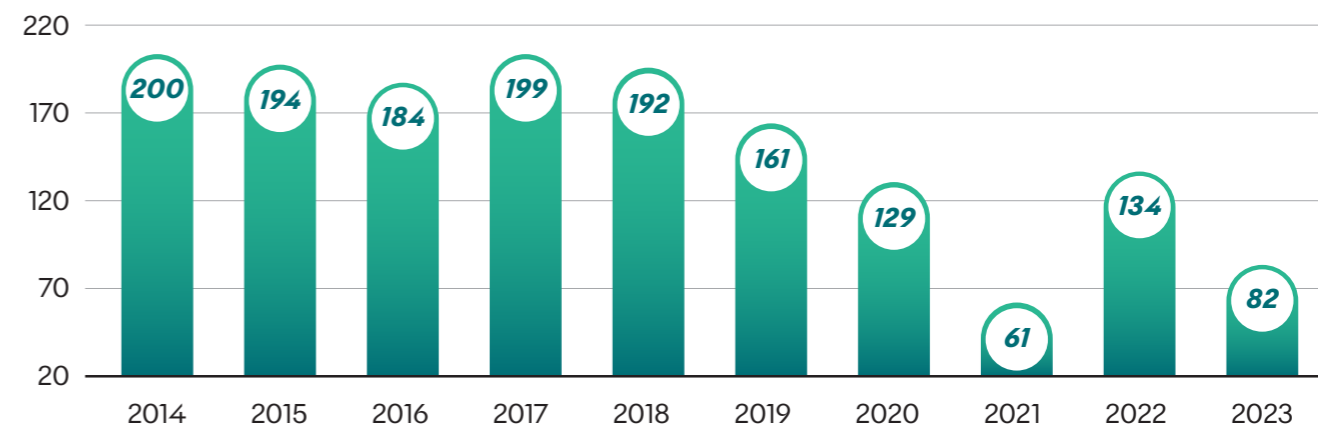


W 3 obiektach zbierana jest woda deszczowa, która używana jest do podlewania roślinności lub do spłukiwania toalet. W samej Poznaniu zebrane zostało 1 840 litrów.

3 Ograniczenie EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ DO ATMOSFERY

Cel długofalowy na 2030:
50% MNIEJSZA EMISJA CO₂

ŚREDNIA EMISJA CO₂ [kg/m² powierzchni użytkowej]*



* Wyliczenia z energii elektrycznej, gazu oraz ciepła na potrzeby ogrzewania.

Emisja CO₂ do atmosfery dla portfolio zarządzanego przez Apsys w roku 2023 **znacznie spadła i wynosiła 82 kg/m²** powierzchni*.

W stosunku do roku 2022 zmniejszyła się o 39% (odpowiednio 134 kg/m² powierzchni). Tak duży spadek emisji nastąpił dzięki zakupie przez część zarządzanych obiektów energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.

58% redukcji emisji CO₂ w zarządzanych obiektach w stosunku do 2014 r.



* wielkość emisji liczona ze zużycia energii elektrycznej, energii ciepłej i gazu

4 Odpowiedzialna **GOSPODARKA ODPADAMI**

Cel długofalowy na 2030:

BRAK ODPADÓW WYWOŻONYCH NA WYSYPISKO DLA 30% PORTFOLIO, DLA POZOSTAŁEJ CZĘŚCI ZMNIEJSZENIE ILOŚCI ODPADÓW WYWOŻONYCH NA WYSYPISKO O 50%

W roku 2023 udział odpadów segregowanych był zbliżony do roku poprzedniego i wyniósł 56,71% (w porównaniu do 57,04% w 2022) – spadek o 0,33 pp. W 5 zarządzanych przez Apsys obiektach **współczynnik segregacji wynosi ponad 90%** (28% portfolio).

W Poznaniu, **100% odpadów jest poddanych recyklingowi** część trafia do poszczególnych frakcji, pozostała część jest wykorzystywana na biopaliwa.

W 2023 r. **Apsys Polska realizował zadania związane z efektywną gospodarką odpadami** i promocją gospodarki obiegu zamkniętego, m.in. poprzez:

1. segregację odpadów w strumieniu odpadów
2. działania edukacyjne i kampanie informacyjne w zakresie segregacji odpadów, zmniejszenia ich ilości, używania opakowań wielorazowego użytku

56,71%
odpadów
segregowanych
w strumieniu
odpadów.



5 Promocja **GOSPODARKI CYRKULARNEJ**

Ważnym elementem na trwałe wpisanym w życie centrów zarządzanych przez Apsys jest **promocja gospodarki obiegu zamkniętego**. W ramach tych działań prowadzone są akcje edukacyjne dotyczące prawidłowej segregacji odpadów oraz powtórnego wykorzystania zasobów.

Istotnym działaniem wprowadzonym przez zespoły marketingu Centrów było ponowne wykorzystanie scenografii marketingowej i marketingowych materiałów reklamowych.



Łącznie w 2023 r. w **10 obiektach przeprowadzonych zostało 22 działań i akcji edukacyjnych dotyczących idei zero waste i gospodarki obiegu zamkniętego.**

Przekazywano dynie do ogrodów zoologicznych (Korona we Wrocławiu, Poznań), organizowano zbiórki ubrań (Galeria Przymorze, CH Tulipan, CH Rondo w Bydgoszczy), targi winyli, wymianę książek, stworzono przestrzeń do segregacji oraz warsztaty świadomościowe i promujące ekologiczne praktyki wśród klientów, m.in. warsztaty Focus on Eco i Be Eco (w Focus Rybnik), warsztaty dla dzieci w Poznaniu we współpracy z Zakładem Zagospodarowania Odpadów w Poznaniu. W CH Tulipan edukacyjna śmieciarka Miecia uczyła dzieci o odpadach i recyklingu poprzez warsztaty połączone z zabawą.

6

BIORÓŻNORODNOŚĆ

W 2023 r. *Apsys Polska*, wraz z właścicielami obiektów, przeprowadził szereg działań mających na celu poprawę wartości ekologicznej terenu poprzez wzrost bioróżnorodności wokół zarządzanych obiektów.

Wokół 6 obiektów wysiana została łąka kwietna, posadzono nowe rośliny, a teren utwardzony został zamieniony na teren zielony (m.in. Galeria Gniezno, CH Tulipan). W Galerii Katowickiej kolejny raz z sukcesem zrealizowano Farmę Miejską – w 58 wielkoformatowych donicach posadzono 1200 sadzonek warzyw, owoców i ziół. Gospodarstwo Miejskie było miejscem wypoczynku mieszkańców, ale także pełniło funkcję edukacyjną – przeprowadzono 12 warsztatów ekologicznych. Do udziału w zbiórkach zaproszono także mieszkańców miasta – wzięło w nich udział ponad 550 osób.

Cel długofalowy na 2030:
**WYKONANIE RAPORTU EKOLOGA
W 100% OBIEKTÓW (NIE RZADZIEJ NIŻ CO
5 LAT) I REALIZACJA PLANU ZARZĄDZANIA
BIORÓŻNORODNOŚCIĄ CO NAJMNIEJ
W 80% PORTFOLIO.**



W 7 centrach powstały budki lęgowe dla ptaków, domki dla jeży, hotele dla owadów (m.in. Focus Rybnik, Focus Mall Zielona Góra, CH Rondo w Bydgoszczy, CH Tulipan w Łodzi, Platan w Zabrze).

W Centrum Janki w Warszawie **zasadzono zielen w 12 wielkoformatowych donicach** na terenie zewnętrznym, tworząc komfortową przestrzeń do odpoczynku.



FILAR II

BUDUJEMY PROJEKTY **SZYTE NA MIARĘ** DLA KAŻDEGO MIEJSCA

- 1 **BOGATE** i **FUNKCJONALNE**
doświadczenia
- 2 Zaangażowanie
SPOŁECZNE
- 3 Projekty **SZYTE NA MIARĘ**
– miejsca wielofunkcyjne

Od początku swojego istnienia Apsys realizował projekty deweloperskie dopasowane do miejsca i dedykowane społecznościom, dla których były realizowane. To miejsca szyte na miarę, dostosowane do lokalnego charakteru, przyjazne, inkluzywne, dostępne i angażujące lokalną społeczność.



1 **BOGATE** i **FUNKCJONALNE** doświadczenia



Działania integrujące społeczność

Apsys Polska stara się, aby wszystkie zarządzane przez niego obiekty **pełniły rolę miejsc skupiających lokalne społeczności**, ale także były miejscem rozwijania lokalnych inicjatyw, odpowiadających na potrzeby klientów.

Przykładem są działania w łódzkim centrum Tulipan z lokalnymi rzemieślnikami. Co miesiąc odbywają się tam Targi Lokalnego Rzemiosła (Sobotnia Rękodzielnia). Zorganizowane także zostały warsztaty dla dzieci i dorosłych pokazujących, jak własnoręcznie wykonać produkty takie jak świece, malowane torby itp.

Łódzka Manufaktura od lat jest miejscem najważniejszych wydarzeń w mieście. Oprócz licznych koncertów i akcji prozdrowotnych i charytatywnych w 2023 r. zorganizowane zostały łódzkie Senioralia. Przez 2 tygodnie w mieście odbywały się zajęcia dedykowane seniorom, zainaugurowane koncertem Alicji Majewskiej i pobiciem rekordu w tańczeniu zumbi przez osoby 60+ na terenie Manufaktury.

Centrum Handlowe Rondo w Bydgoszczy kolejny rok organizuje serię wydarzeń pt. Teatrzyki na Okrągło. Zajęcia każdorazowo mają inną tematykę, m.in. związaną z ekologią oraz zdrowym trybem życia. Prowadzone są w języku polskim i ukraińskim.



Cel długoterminowy: **COROCZNA OCENA AUDYTU CENTRÓW NA POZIOMIE MIN 95%**

Jakość obsługi

Apsys Polska co roku bada jakość świadczonych usług w swoich obiektach za pomocą wdrożonego w 2018 r. autorskiego programu **At Your Service**.

W 2023 roku program został odświeżony, nawiązana została współpraca z nowym, zewnętrznym partnerem. Wprowadzono modyfikacje ankiety, zarówno pod względem formy, jak i kryteriów oceny. Ocenę badanych kategorii dostosowano do aktualnych trendów rynkowych i oczekiwań klientów.

W 2023 przebadano wszystkie centra zarządzane przez Apsys, w podziale na 3 grupy (według kryterium dostępności oferty rozrywkowo – gastronomicznej):

- **Comfort**
- **Premium Standard**
- **Golden Standard**

Badaniu poddanych zostało ponad **60 różnych usług**, ocenianych z wielu perspektyw, mających wpływ na jakość oferty w centrach (m.in. bezpieczeństwo, jakość obsługi, usługi dodatkowe).

Uzyskane wyniki **porównane zostały z benchmarkiem rynkowym** dla każdej grupy obiektów. W każdej grupie obiekty zarządzane przez Apsys Polska zostały ocenione wyżej niż benchmark rynkowy.

81%
dla Apsys vs
64% benchmark
– **Comfort**

76%
dla Apsys vs
74% benchmark
– **Premium
Standard**

Informacja zwrotna jest wskaźnikiem do wdrożenia nowych usług i udogodnień oraz obszarów do poprawy jakości.

APS'YS AT YOUR SERVICE
PROGRAMME

87%
dla Apsys vs
78% benchmark
– **Golden
Standard**

100%
centrów
zarządzanych
przez Apsys Polska
objętych jest
programem At Your
Service

2 Zaangażowanie SPOŁECZNE

APSYS SPEKTRUM
ZROZUMIENIA

Dostępność

Apsys Polska uważa, że obiekty komercyjne, którymi zarządza, to obiekty publiczne i jako takie powinny być dostępne i przyjazne dla wszystkich. Dlatego opracował i rozwija swój autorski program *Spektrum Zrozumienia*. W ramach programu stara się odpowiedzieć na potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami – zarówno tymi widocznymi jak i ukrytymi.

W ramach programu centra zarządzane przez Apsys wprowadzają udogodnienia ułatwiające pobyt w obiekcie dla osób neuroatypowych, wprowadzane są rozwiązania ułatwiające poruszanie się osobom z różnego typu niepełnosprawnościami – zarówno fizycznymi jak i psychicznymi. Prowadzone są warsztaty i szkolenia – zarówno dla pracowników sklepów jak również pracowników serwisów – ochrona, sprząatanie. W działaniach pomagają eksperci z fundacji i lokalnych organizacji.

W 2023 r.

100%

centrów zarządzanych przez Apsys przeprowadziło przynajmniej 1 działanie na rzecz społeczności lokalnej.



90%

obiektów zarządzanych przez Apsys Polska wprowadziło rozwiązania ułatwiające pobyt osobom neuroatypowym.



Cel długofalowy:
PROGRAM SPEKTRUM ZROZUMIENIA WDROŻONY W 100% OBIEKTÓW. ZAANGAŻOWANIE DO WSPÓŁPRACY 80% WŁAŚCICIELI ZARZĄDZANYCH OBIEKTÓW – SUKCESYWNE WDRAŻANIE NOWYCH ROZWIĄZAŃ I UDOGODNIEŃ.

Galeria Katowicka do szeregu obecnych rozwiązań wprowadziła dodatkowo **poradnik dla osób ASD i ich opiekunów oraz mapę poruszania się po centrum dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Posnania w 2023 r. w porozumieniu z **Fundacją TAKpełnosprawni, Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Dorosłych z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym „Żurawinka”** wprowadziła cykl **„Oddech dla Mam”** – comiesięczne spotkania dedykowane mamom, które na co dzień opiekują się dziećmi z niepełnosprawnościami.

W swoich szeregach, Apsys **posiada również certyfikowanego Koordynatora ds. dostępności.**



3

Projekty **SZYTE NA MIARĘ** – miejsca wielofunkcyjne

Apsys Polska powadzi aktywną działalność deweloperską, realizując projekty z szacunkiem dla historii miejsca, z troską o otoczenie i dobrostan ich przyszłych użytkowników.

W 2023 roku Apsys Polska rozpoczął realizację dwóch wyjątkowych projektów w sercu Wrocławia. Na jednym terenie powstaną dwa różnorodne projekty mieszkaniowe. To wyjątkowa inwestycja mieszkaniowa, polegająca na rewitalizacji terenów pofabrycznych w ścisłym centrum Wrocławia. Lokalizacja zapewnia doskonały dostęp do komunikacji miejskiej, infrastruktury i udogodnień. To kolejny projekt Apsys Polska, który przywróci miastu teren obecnie zdegradowany.



NOWA STAWOWA

to projekt rewitalizacyjny dwóch fabrycznych budynków historycznych. Szeroki wybór lokali – od mniejszych jednopokojowych po największe 134-metrowe apartamenty sprawi, że będą one odpowiadać różnym potrzebom – zarówno singli, par, jak i rodzin z dziećmi. Lofty wyróżniać będzie m.in. imponująca wysokość wynosząca nawet do 3,5 m oraz duże przeszklone okna. Loftowy charakter wnętrz zostanie podkreślony także przez zachowanie oryginalnych belek stropowych w lokalach.



OGRODY STAROMIEJSKIE

to oferta inwestycyjna

W ramach tego projektu powstaną dwie nowe kamienice, a już istniejąca zostanie w pełni zrewitalizowana. Apartamenty o unikalnym designie wykończenia i ponadprzeciętnej wysokości wybranych mieszkań. Część lokali będzie posiadała prywatne ogródki, tarasy na dachach, portfenetry i balkony.

Projekt terenów zieleni dla tej inwestycji opracowany został zgodnie z zasadą nieczynienia znaczącej szkody środowisku. Na terenie inwestycji stworzony zostanie m.in. ogród miejski.

Posadzone zostaną rodzime gatunki drzew: brzozy, derenie, paprocie oraz zasiana zostanie łąka kwietna. Zaplanowano również ogród warzywny dla mieszkańców.

Nie zabraknie także intymnych, komfortowych miejsc do odpoczynku wśród natury.

Dodatkowo projekt zakłada:

- Rozwiązania i udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością
- Miejsca parkingowe dla rowerów oraz myjnia rowerowa
- Możliwość ładowania samochodów elektrycznych

Dla inwestycji planowane jest uzyskanie **certyfikatu „Zielony Dom”**, potwierdzającego wprowadzenie rozwiązań energooszczędnych, zrównoważonej gospodarki wodnej, redukcji zanieczyszczenia świetlnego, recyklingu materiałów.



Apsys Polska prowadzi również prace nad wyjątkowym projektem – **Halą Targową w Gdańsku**.

Historyczna Hala Targowa położona w sercu Gdańska to obiekt objęty nadzorem konserwatorskim. Apsys planuje modernizację istniejącego budynku wraz z wyeksponowaniem elementów historycznych tego obiektu. Zmieni również jego przeznaczenie.

**HALA
TARGOWA**
Enjoy

Cel długofalowy:
**INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO
WSZYSTKICH PROJEKTÓW
DEWELOPERSKICH – OBOWIĄZKOWY
AUDYT ZRÓWNOWAŻONYCH ROZWIĄZAŃ
PRZED ROZPOCZĘCIEM PROCESU DLA
100% PROJEKTÓW.**



Hala stanie się miejscem spotkań, których motywem przewodnim będzie sztuka kulinarna. Planowane są w niej restauracje z obsługą kelnerską, stoiska z szerokim wyborem dań kuchni międzynarodowej, zaprojektowane w formie food-hall. Na poziomie -1 oraz na Zielonym Rynku utrzymana zostanie sprzedaż świeżych produktów od lokalnych dostawców.

Rewitalizacja budynku zostanie przeprowadzona z zastosowaniem zielonych technologii, poprawiona zostanie także efektywność energetyczna hali.

Rozwiązania planowane do wdrożenia w projekcie przewidują m.in.:

- Wysoce **wydajny odzysk ciepła** z powietrza wentylowanego
- **Gruntowy wymiennik ciepła** kompatybilny z pompami ciepła do ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji
- **Urządzenia o niskim zużyciu energii** elektrycznej (w tym windy) i niskim zużyciu wody
- **Zastosowanie niskoemisyjnych materiałów wykończeniowych**, w tym z certyfikatem EPD, certyfikowanego drewna FSC
- **Instalacja systemu BMS** umożliwiające inteligentne sterowanie wentylacją i oświetleniem, poprawiający komfort przebywających w nim osób i oszczędzający energię



FILAR III

ANGAŻUJEMY NASZYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH W DOBRE PRAKTYKI

- 1 Dobre **PRAKTYKI BIZNESOWE** organizacji
- 2 Włączanie **INTERESARIUSZY** w dobre praktyki biznesowe
- 3 Synergia działań w dążeniu do **ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

Apsys Polska jako firma dewelopersko – zarządcza, współpracuje z wieloma grupami interesariuszy. Są to klienci obiektów zarządzanych przez organizację, podmioty instytucjonalne (instytucje miejskie, organizacje pozarządowe), zleceniobiorcy, najemcy lokali w centrach oraz właściciele centrów handlowych którymi spółka zarządza. Apsys prowadzi otwarty dialog z każdą z grup interesariuszy, dzieląc się dobrymi praktykami biznesowymi.



1

Dobre PRAKTYKI BIZNESOWE organizacji



UN Global Compact

Apsys Polska w roku 2023 został członkiem **UN Global Compact** – największej na świecie inicjatywy skupiającej zrównoważony biznes. To działanie potwierdza zobowiązanie Apsys do realizacji celów zrównoważonego rozwoju Agendy ONZ oraz wzmacnia jego pozycję jako zaufanego partnera.

Tym samym **Apsys Polska zobowiązał się włączyć do swojej strategii, polityk i procedur 10 zasad UN Global Compact** związanych z przestrzeganiem praw człowieka, przeciwdziałaniem wszelkim formom dyskryminacji i korupcji a także podejmowaniem inicjatyw i wspieraniem ochrony środowiska naturalnego.



Kodeks Etyczny Grupy Apsys

Grupa Apsys opracowała swój **Kodeks Etyczny**, który w Polsce, spółka wdrożyła w 2023 r. Uzupełnia on już istniejące polityki, przepisy wewnętrzne i inne procedury wdrożone przez Grupę Apsys.

Budowanie bezpiecznego, przyjaznego środowiska pracy w organizacji oraz prowadzenie działalności biznesowej w sposób transparentny i uczciwy to kluczowe kwestie, które zostały uregulowane w dokumencie.

Stanowią jednocześnie zespół wytycznych dla wszystkich pracowników i współpracowników Apsys w Polsce i we Francji.

2

Włączanie INTERESARIUSZY w dobre praktyki biznesowe

4,4/5
współczynnik polecenia Apsys Polska jako zarządcy

Badanie satysfakcji właścicieli obiektów zarządzanych

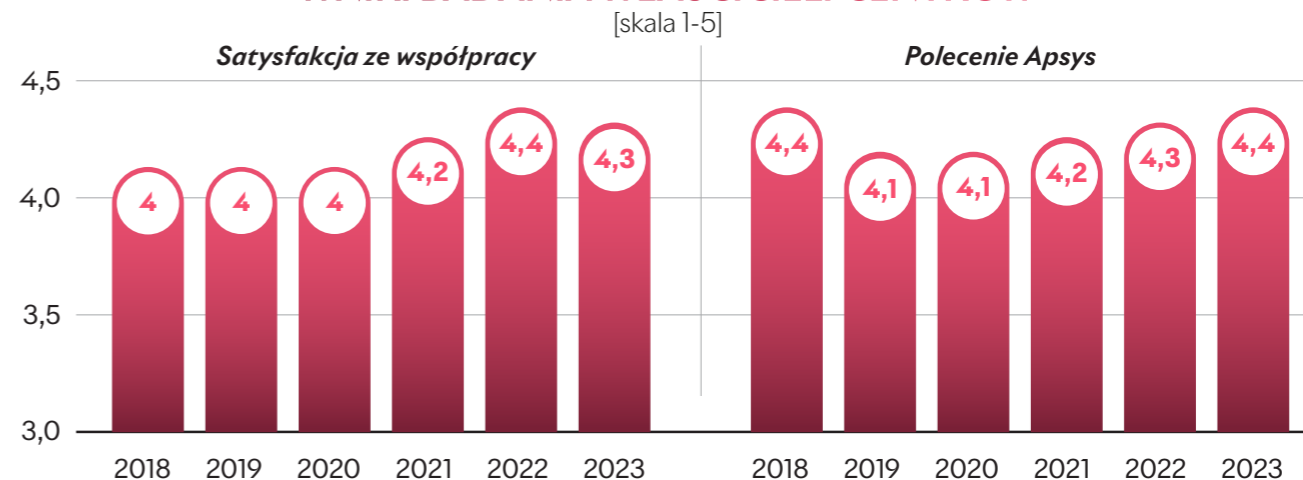
Od 2018r. Apsys Polska prowadzi badania satysfakcji wśród właścicieli zarządzanych przez siebie aktywów. Ocenie podlegają wszystkie obszary współpracy z Apsys Polska – od merytorycznego, jak zarządzanie, usługi marketingowe i leasingowe, po jakościowe, jak kontakt z kadrą zarządzającą centrum i centralą, otwartość, przyjazna postawa wobec klienta. Wnioski z badania stanowią podstawę do ciągłego doskonalenia jakości usług świadczonych przez firmę.

W badaniu w roku **2023 wzięły udział 23 osoby (9 podmiotów)** – przedstawiciele funduszy i firm inwestycyjnych.

4,3/5
ocena usług świadczonych przez Apsys Polska

89%
respondentów określiło swoją współpracę z Apsys jako „dobrą” lub „bardzo dobrą” (oceny 4 i 5).

WNIKI BADANIA WŁAŚCICIELI CENTRÓW



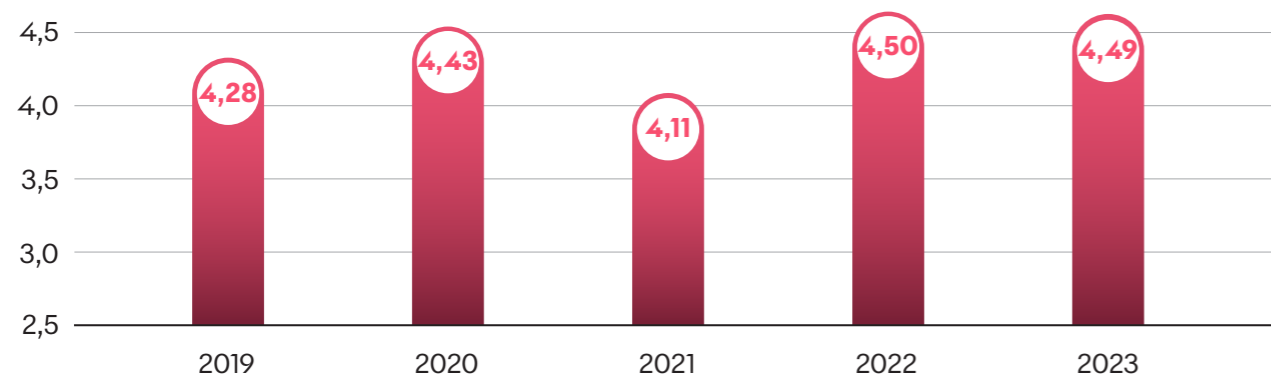
Kodeks jest wyrazem wartości Apsys w relacjach spółki z jej pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi oraz środowiskiem naturalnym.

Badanie satysfakcji najemców

Od 2019 roku Apsys Polska prowadzi okresowe badania satysfakcji wśród najemców posiadających swoje lokale w zarządzanych przez spółkę obiektach. W corocznym badaniu przedstawiciele najemców oceniają jakość współpracy z zarządami centrów handlowych, jakość usług świadczonych przez firmy utrzymaniowe w danym centrum, a także skuteczność działań marketingowych prowadzonych w danym centrum.

WYNIKI BADANIA SATYSFAKCJI NAJEMCÓW

[skala 1-5]



4,5/5
ocena poziomu
satysfakcji najemców
z usług Apsys
Polska

Badaniem przeprowadzonym w 2023 roku objęto **14 aktywów** znajdujących się w portfelu Apsys Polska, przy udziale **1 222 najemców** (największa ilość podmiotów od 2019 roku).

Cel długofalowy na 2030:
**COROCZNE ZWIĘKSZANIE LICZBY
PODMIOTÓW OBJĘTYCH BADANIEM
ORAZ MIN 40 ANKIET ROCZNIE
Z KAŻDEGO OBIEKTU.**

W 2023 roku wypełniono łącznie **511 ankiet**, co jest najlepszym wynikiem w 3-letniej historii tej oceny.

283
firmy ocenione
w programie oceny
podwykonawców
w ciągu 3 ostatnich
lat

Program oceny wykonawców i firm współpracujących

Apsys Polska prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny. **W swoje działania angażuje swoich partnerów biznesowych** mając świadomość, że wspólne działanie jest drogą do realizacji celów strategii ESG przez Apsys Polska.

W 2023 roku kontynuowany był program oceny podwykonawców. **Program ocenia mierzalne aspekty współpracy z wykonawcami**, m.in. rzetelność realizacji usług, terminowość i obsługę gwarancyjną.

Wyniki programu służą do podsumowania i identyfikacji możliwych obszarów do poprawy we współpracy. Program pozwala także na dzielenie się wiedzą i promocję najlepszych praktyk wśród wykonawców i firm współpracujących.

OCENA WSPÓŁPRACY Z KONTRAHENTAMI

[skala 1-4]



Ten dialog okazał się pomocny w dalszej współpracy. Informacje zwrotne przekazane po ankiecie pomogły na przestrzeni lat poprawić jakość usług (2023 r. w porównaniu do 2021 r.). Satysfakcja ze współpracy **wzrosła o 42%**, natomiast terminowość realizacji i efektywność zespołów **poprawiła się odpowiednio o 46% i 40%**.

3

Synergia działań w dążeniu do **ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

Zielone załączniki do umów z kontrahentami

Apsys Polska realizując swoją strategię ESG w 2023 r. stworzył i wdrożył zielony załącznik do umów ze kontrahentami. Dokument zawiera wszystkie, istotne dla Apsys, kwestie związane z ochroną środowiska, prawami pracowniczymi i etycznym prowadzeniem biznesu. Stanowi przeniesienie wartości, którymi kieruje się spółka w swoim kodeksie etycznym na inne podmioty w łańcuchu wartości.

Zielone załączniki w umowach najmu **są także obowiązujące w zarządzanych przez Apsys Polska centrach** należących do Union Investment (Manufaktura, Focus Rybnik oraz Riviera).

Apsys chce **aktywnie współpracować** z podwykonawcami, wspierać i edukować w zakresie inicjatyw środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.

Cel długofalowy na 2030:
CO NAJMNIJ 50% PARTNERÓW BIZNESOWYCH APSYS POLSKA W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI KIEROWAĆ SIĘ BĘDZIE ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I POSIADAĆ BĘDZIE WDROŻONĄ POLITYKĘ ESG, 100% UMÓW Z KONTRAHENTAMI Z ZIELONYM ZAŁĄCZNIKIEM.

Zielone załączniki do umów najmu

Apsys Polska kontynuuje wdrażanie zielonych zapisów w umowach najmu. W Poznaniu zielone załączniki są obowiązkowym elementem wszystkich odnawianych i nowych umów z najemcami centrum.

Na koniec 2023 r. **87% wszystkich podpisanych umów najmu** w Poznaniu posiadało zielony załącznik.

FILAR IV

CENIMY NASZE **TALENTY**

- 1 Zróżnicowanie
ZATRUDNIENIA
- 2 Satysfakcja i rozwój
PRACOWNIKÓW
- 3 Szkolenia i programy
ROZWOJOWE
- 4 Dobrostan
PRACOWNICZY



Dbanie o dobrostan i rozwój pracowników jest jednym z filarów działania Apsys.

To w ludziach leży siła organizacji, a każdy z pracowników, poprzez swoje zaangażowanie, wiedzę i umiejętności, tworzy wartość spółki.

1 Zróźnicowanie ZATRUDNIENIA

49% pracowników zadeklarowało chęć kontynuowania pracy w Apsys Polska

Cel długofalowy na 2030: **MINIMUM 1% OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ WŚRÓD ZATRUDNIONYCH W APSYS POLSKA**

Różnorodna struktura wiekowa

W roku 2023 Apsys Polska zatrudniał 245 pracowników w różnym wieku i różnej płci. Struktura wiekowa jest zróźnicowana, przy czym największy udział stanowią pracownicy pomiędzy 31 a 50 rokiem życia.

WSKAŹNIKI HR	2018	2019	2020	2021	2022	2023
RÓŻNORODNOŚĆ WIEKOWA						
21-30	25%	23%	22%	18%	16%	16%
31-40	40%	42%	37%	36%	36%	33%
41-50	29%	28%	31%	33%	33%	35%
51-60	5%	6%	8%	11%	14%	14%
<61	1%	1%	1%	2%	2%	2%

Organizacja prokobieca

Apsys Polska wspiera aktywizację zawodową kobiet. Wśród osób zatrudnionych **74% stanowią kobiety**.

Inkluzywność

Apsys Polska jest otwarty na zatrudnianie osób z niepełnosprawnością. Przygotowuje się do dostosowania stanowisk pracy do potrzeb tej grupy zawodowej. W 2023 r. w spółce zatrudniona była **1 osoba z niepełnosprawnością**.

Dwie kobiety są **aktywnymi mentorkami w stowarzyszeniu „Top Woman in Real Estate”**, w którym w kolejnej już edycji programu mentoringowego poświęcają swój czas pomagając młodym kobietom w ich rozwoju zawodowym.

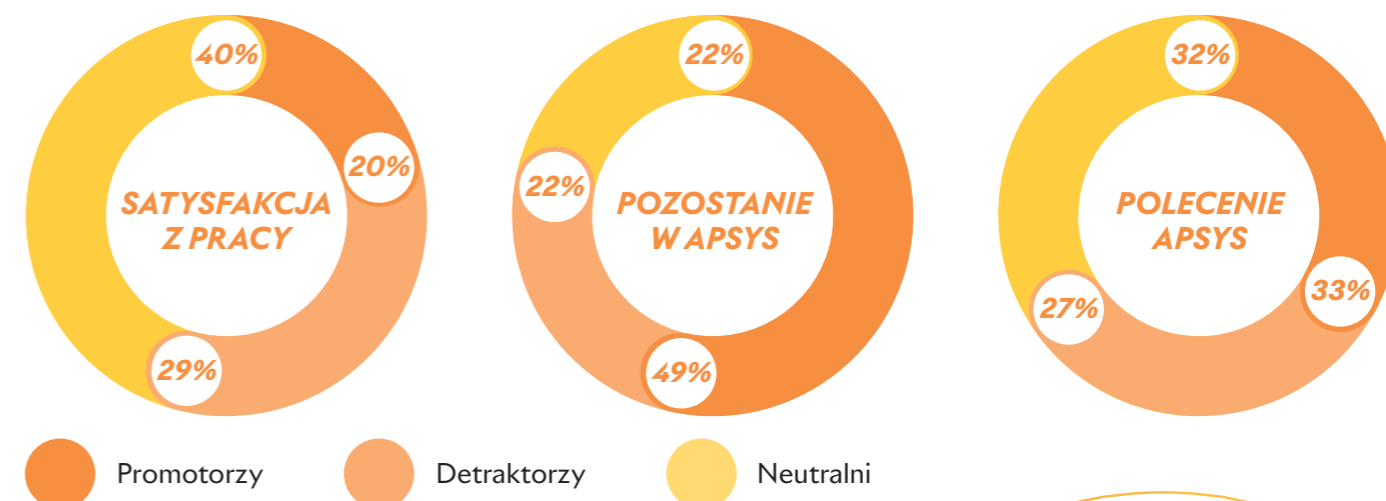


66% spośród osób na stanowiskach menadżerskich stanowią kobiety

2 Satysfakcja i rozwój PRACOWNIKÓW

49% badanych zadeklarowało chęć pozostania w Apsys Polska przez następny rok co dało wynik **NPS +25** (vs. NPS +28 w roku poprzednim).

Cel długofalowy na 2030: **WZROST POZIOMU SATYSFAKCJI PRACOWNIKÓW O 2 PUNKTY W SKALI NPS CO ROKU.**



Apsys Polska co roku przeprowadza badanie satysfakcji pracowników.

W roku 2023 w badaniu wzięło udział 75% pracowników Apsys Polska (zarówno z centrów jak i z centrali). Było to mniej o 5% niż w roku poprzednim.

Wynik badania pokazał, że **poziom satysfakcji pracowników zwiększył się w stosunku do roku 2022 o 2 punkty NPS i osiągnął wynik NPS - 11.**

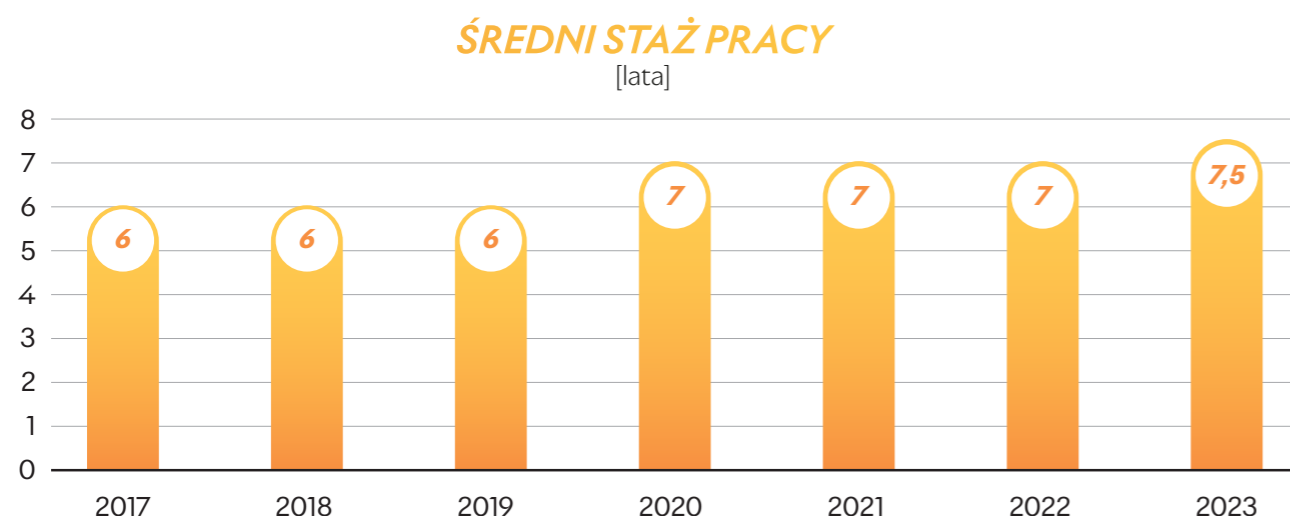
Co roku po przeprowadzonym badaniu, Zarząd Apsys wdraża działania odpowiadające na potrzeby pracowników wyrażone w badaniu satysfakcji. Jednym z nich było poszerzenie oferty szkoleń dla pracowników.

Satysfakcja pracowników z pracy jest kluczowa dla usługowej firmy zarządczej. Stopień ich zadowolenia przekłada się bezpośrednio na poziom świadczonych usług. Dlatego też **Apsys Polska prowadzi szereg działań i inicjatyw mających na celu weryfikację poziomu zadowolenia pracowników** oraz wprowadza na bieżąco rozwiązania mające na celu wzrost satysfakcji zatrudnionych.

Rotacja pracownicza

Apsys Polska od lat cieszy się długim stażem średniego zatrudnienia pracownika, który pozostaje na poziomie znacznie przekraczającym średnią krajową

Cel długofalowy na 2030: ŚREDNIOROCZNA ROTACJA PRACOWNIKÓW NA POZIOMIE NIE WYŻSZYM NIŻ 15%



W roku 2023 średnioroczny wskaźnik rotacji wyniósł **10,13%**, i był znacznie niższy niż w roku poprzednim (19,63% w 2022 r.).

Średni staż pracy pracownika Apsys Polska to **7,5 roku** (wzrost o 0,5 roku w stosunku do roku 2022).

2150 godzin szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w ramach Akademii Rozwoju Apsys

3

Szkolenia i programy ROZWOJOWE

Cel długofalowy na 2030: MINIMUM 8H SZKOLEŃ ROCZNIE DLA KAŻDEGO PRACOWNIKA W RAMACH AKADEMII ROZWOJU APSYS.

W ramach programu szkoleń Apsys umożliwia podnoszenie kwalifikacji i rozwój zdolności każdemu z pracowników wedle jego indywidualnych potrzeb. W roku 2023r. powstał ważny dla Apsys Polska program nazwany **Akademią Rozwoju Apsys**. To inicjatywa skupiająca cały program szkoleń prowadzonych wewnątrz i na zewnątrz organizacji, w tym kursów, certyfikatów i studiów podyplomowych.

W ramach dzielenia się wiedzą wewnątrz organizacji każdy z pracowników może zostać trenerem wewnętrznym. W ramach obszaru swoich kompetencji szkoli pozostałych członków Apsys Polska.

Łącznie w 2023 r. w szkoleniach wewnętrznych wzięło **udział 887 uczestników, co stanowiło 1547 godzin szkoleniowych oraz 100 uczestników** w szkoleniach zewnętrznych (**603 godziny szkoleniowe**). Daje to **8,87 h szkoleniowych na pracownika**.

4

Dobrostan PRACOWNICZY

Apsys Polska od 2022r. zachęca swoich pracowników do pomocy i działania na rzecz innych. W tym celu zachęca ich do działań wolontaryjnych. Wolontariat pracowniczy odbywa się w ramach godzin pracy i jest pełnopłatny. Z tej możliwości w 2023 roku skorzystało **89 osób** (vs. 13 w roku 2022, gdy rozpoczęła się ta inicjatywa). W roku 2023 zaraportowanych zostało **łącznie 581 godzin wolontariatu**.

W ramach dbałości o pracowników Apsys Polska prowadzi działania w ramach programu **BeWell in Apsys**. Przykładem jest Miesiąc Zdrowia, podczas którego prowadzone są różnorakie webinaria i organizowane są wydarzenia. W biurze Apsys obchodzone są różne święta z drobnymi poczęstunkami i niespodziankami. Organizacja włączyła się do akcji obchodów **Międzynarodowego Dnia Rodziny** (2 h dla Rodziny), czy **Happy Hours** podczas miesięcy wakacyjnych (zmniejszenie o jedną godzinę liczby godzin pracy w piątki).

Łącznie w zorganizowanych w 2023 roku webinarach udział wzięło **295 uczestników** (w porównaniu do 91 osób w roku 2022).



www.apsys.pl

DZIĘKUJEMY



APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.